

Chef de projet Analyses 80% -100% (H/F)

Organisation faîtière reconnue par l'Etat de Vaud, Vaud Promotion a pour but d'accroître la notoriété, la compétitivité et l'attractivité du canton de Vaud au moyen de la marque « VAUD+ » en particulier, dont elle promeut les valeurs. Vaud Promotion entend réaliser son but en collaboration avec les acteurs économiques, régions et institutions participant à la promotion du canton de Vaud, à travers les activités, produits et services qui en font le succès ou qui lui sont rattachés, qu'ils soient économiques, académiques, culturels, sportifs, touristiques, gastronomiques ou issus du terroir vaudois. A cet effet, elle crée une communauté d'acteurs multisectoriels vaudois, qui en sont les membres, et qui incarnent et véhiculent les valeurs de la marque « VAUD+ ».

Afin de repourvoir le poste au sein du service Analyses de Vaud Promotion, nous cherchons à engager **dès que possible** un(e)

CHEF DE PROJET ANALYSES À 80% -100% (H/F)

Mission principale :

Le service Analyses est destiné à mener à bien diverses analyses de caractère économique et touristique, ainsi qu'à collaborer à des groupes de projets au niveau cantonal, en étroite collaboration avec les acteurs concernés. Le travail du titulaire est destiné à soutenir la Responsable de service pour la réalisation des travaux et développements confiés au service, tout en se voyant attribuer la responsabilité de certains projets.

Activités principales :

- Analyse, mise en forme et communication des principaux indicateurs de la notoriété, compétitivité et attractivité du canton de Vaud et de la marque « Vaud + »
- Indications économiques, socio-économiques et informations pratiques sur les marchés cibles de la promotion multisectorielle du canton de Vaud
- Analyses de publications utiles à l'orientation stratégique de la promotion multisectorielle du canton de Vaud
- Participation au développement de l'observatoire de la promotion multisectorielle du canton de Vaud
- Coordination du projet de recherche national BAK "Internationales Benchmarking Programm für den Schweizer Tourismus"
- Gestion des projets liés à la durabilité et à l'accessibilité des offres, coordonnés par Vaud Promotion
- Rédaction de préavis sur des procédures de consultation fédérales et cantonales ayant un impact sur l'activité de la promotion multisectorielle du canton de Vaud
- Représentation de Vaud Promotion au sein de commissions thématiques
- Conseil et soutien méthodologique à l'intention des partenaires de la promotion multisectorielle du canton de Vaud ; suivi et expertise de travaux de recherches liés aux activités de Vaud Promotion (étudiants, instituts, etc.)

Profil requis :

- Niveau d'études : Université, Haute Ecole ou formation jugée équivalente
- Formation : Géographie, Sciences politiques, Economie, Tourisme
- Expérience confirmée en gestion de projets
- Compétences recherchées :
 - Excellente capacité d'analyse, rédactionnelle et esprit de synthèse
 - Autonomie dans l'organisation et la réalisation de projets complexes
 - Curieux et attiré par la recherche, à l'écoute des dernières tendances
 - Empathie, écoute et diplomatie
 - A l'aise avec les acteurs et partenaires des différents projets portés, politiques compris
 - Aisance dans la communication orale, la conduite de séances et la présentation de projets
 - Capacité de vulgarisation et d'adaptation en fonction du public cible, sens de la pédagogie
 - Bonnes connaissances de l'analyse statistique, étude de marchés et communication des données
 - Connaissance des outils informatiques : Bureautique, Analyse et visualisation de données, Enquête clients
 - De langue maternelle française, avec de bonnes connaissances des langues allemande et anglaise
- Nationalité suisse ou permis C

Veuillez adresser votre **dossier de candidature complet avec références et prétentions salariales** d'ici au **5 février 2021** par courriel à : Mme Claudine Antenen, Responsable RH, antenen@vaud-promotion.ch