

Offre de stage

Stagiaire « support projets & marketing » (H/F) – 80%

Nous espérons que ce stage vous donne à terme la possibilité d'un emploi fixe au sein de notre société.

Ce stage vous permettra de vous familiariser avec la gestion de projets ainsi que les activités marketing d'une PME.

Nous recherchons une personnalité polyvalente, désireuse de s'investir à la fois sur le terrain, dans le support marketing et dans le suivi de projets.

De formation supérieure, vous êtes une personne ouverte et curieuse. De nature travailleuse, vous souhaitez que l'on vous fasse confiance. Capable de jongler avec des tâches très variées, vous aimez néanmoins aller au fond des choses.

Au sein d'une petite équipe de personnes motivées, vous participez à rendre notre monde plus accessible et donnez du sens à votre activité professionnelle.

Activités liées aux projets

- Recherche et veille sur différents supports et collecte d'informations liées aux mandats.
- Élaboration d'outils d'analyse, statistiques
- Mesures et photos sur le terrain, saisie de données, participation aux séances.

Activités administratives, de support

- Soutien lors des formations id-Geo : organisation et planification des événements. Follow-up et gestion des plannings.
- Travaux administratifs, de correspondance et contacts téléphoniques.

Activités marketing

- Support aux activités marketing, de ventes
- Gestion de la base client
- Mise en place et envoi de newsletter ciblées
- Préparation de dossiers et mise à jour du site, réseaux sociaux

Répondre à l'adresse **info@id-geo.ch** en précisant dans l'objet : Poste de stagiaire.